

**SPECTACLE  
vivant EN  
BRETAGNE**



ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE  
COOPÉRATION CULTURELLE

**Evaluation quantitative des actions de Spectacle vivant en Bretagne  
Soutiens à la diffusion 2015 et 2016**

## Introduction

Pour Spectacle vivant en Bretagne, l'évaluation est une exigence permanente pour analyser les impacts des actions menées, observer les tendances à l'œuvre et imaginer les évolutions à construire. Le cœur de la mission de Spectacle vivant en Bretagne consiste à assurer l'accompagnement des équipes artistiques professionnelles implantées en Bretagne, leur développement et le soutien à leur diffusion, en France et à l'étranger prioritairement. Aussi, en lien étroit avec ses instances du Conseil d'Administration et du Conseil d'orientation, l'établissement met en place une évaluation régulière des impacts des dispositifs de soutiens financiers aux équipes artistiques.

Les principaux objectifs que nous cherchons à évaluer sont :

- L'amplification de la diffusion en France et à l'étranger des artistes implantés en Bretagne
- La mise en visibilité des équipes artistiques
- Le renforcement structurel des équipes, adapté aux objectifs de diffusion hors de Bretagne
- Le développement des coopérations internationales.

Cette étude porte sur les effets des **soutiens accordés aux équipes artistiques** pour une diffusion hors de Bretagne. Les 65 équipes ayant bénéficié d'une aide financière pour des diffusions ayant eu lieu en 2015 ou en 2016 ont été interrogées. Cela représente un total de **80 diffusions soutenues** (9 équipes ayant bénéficié de plusieurs soutiens). Cette étude est basée sur les 49 réponses complètes que nous avons reçues (61%).

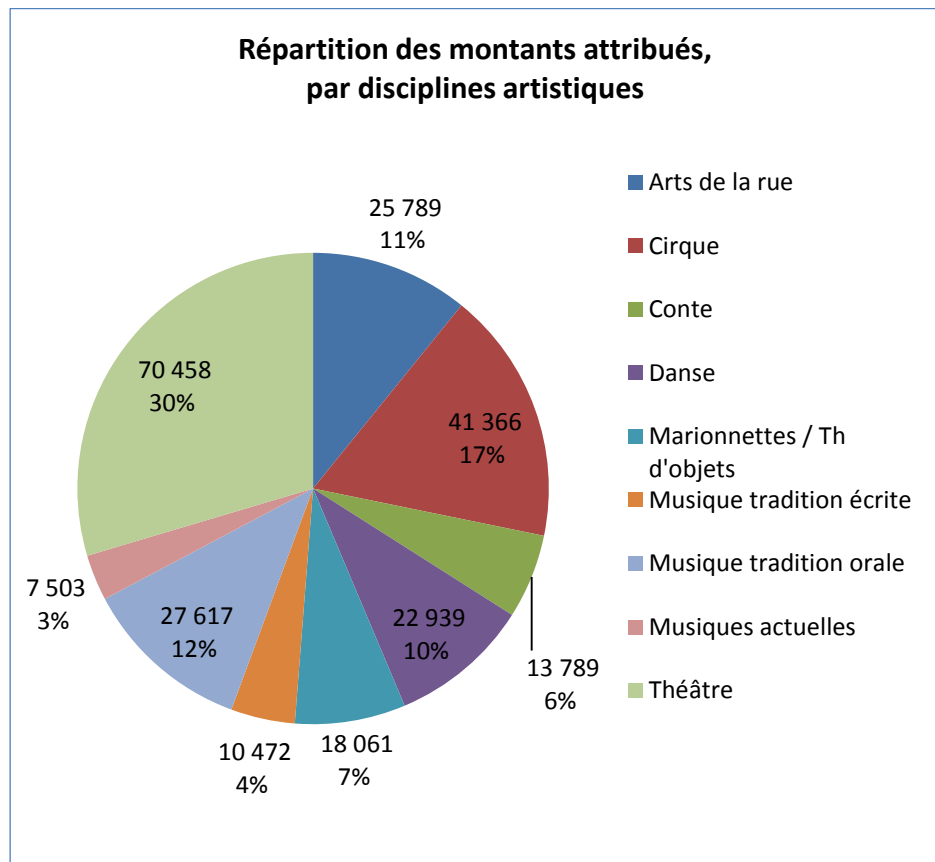
Après un bref rappel des données générales, les réponses ont été traitées en 4 parties :

- Le développement des réseaux et des relations avec les professionnels
- Les contrats obtenus depuis la diffusion soutenue
- Les effets sur la communication et les media
- Les apports non financiers de Spectacle vivant en Bretagne

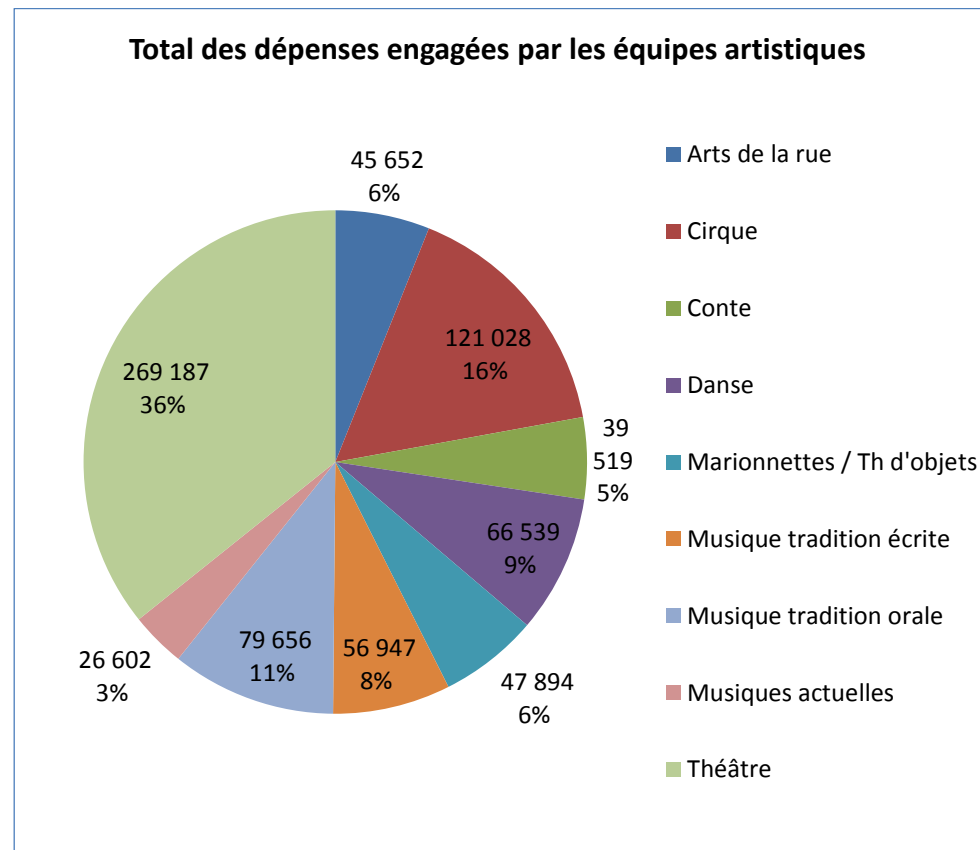
Les réponses sont à l'image de l'accompagnement effectué par Spectacle vivant en Bretagne : spécifiques à chaque cas particulier. Les grandes tendances pourront être analysées après plusieurs années d'enquêtes.

## Données générales

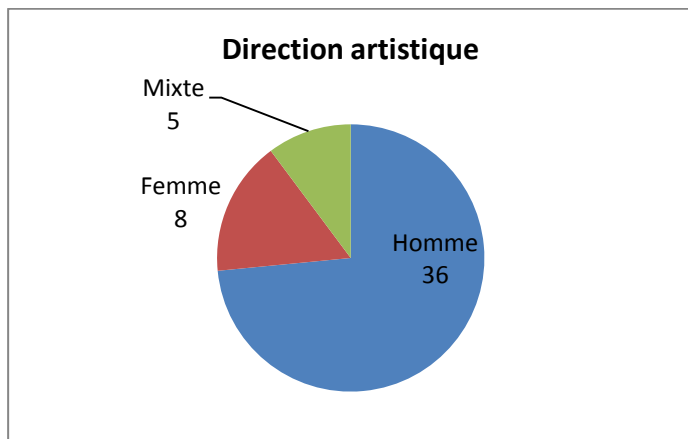
Un total de 237 994€ a été attribué à ces 49 répondants :



Ces équipes artistiques ont dépensé un total de 753 026€ :

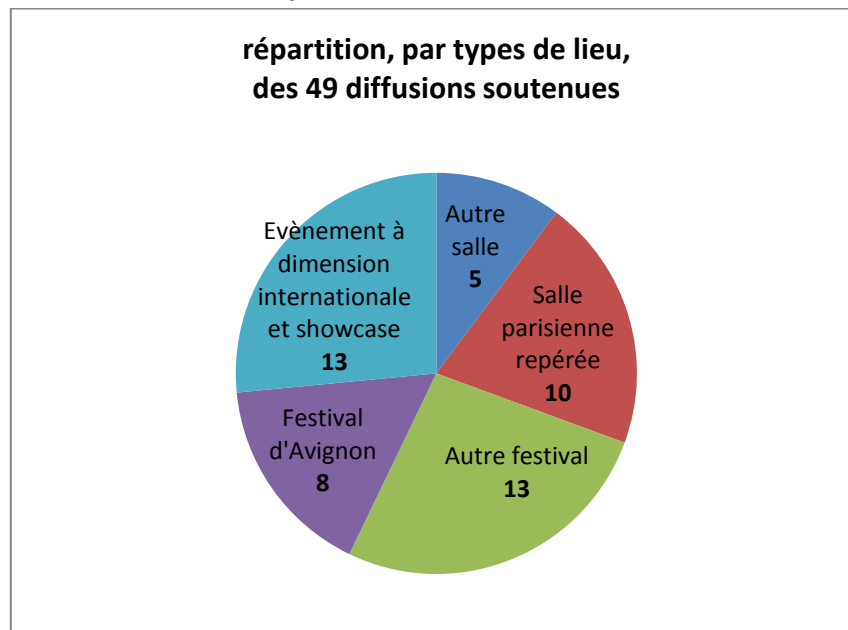


Une grande majorité de projets portés par des hommes :



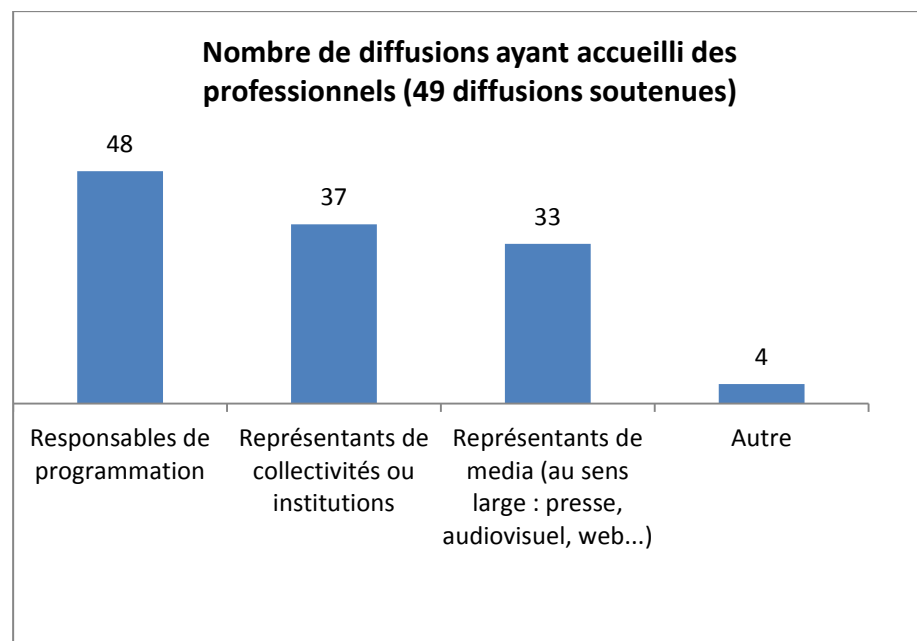
	Montant moyen attribué	Montant médian
Total des 49 répondants	4 856€,	3 508€
Femmes (8)	5 781€	5 336€

Les diffusions ont majoritairement été soutenues dans des festivals



## Le développement des réseaux et des relations avec les professionnels

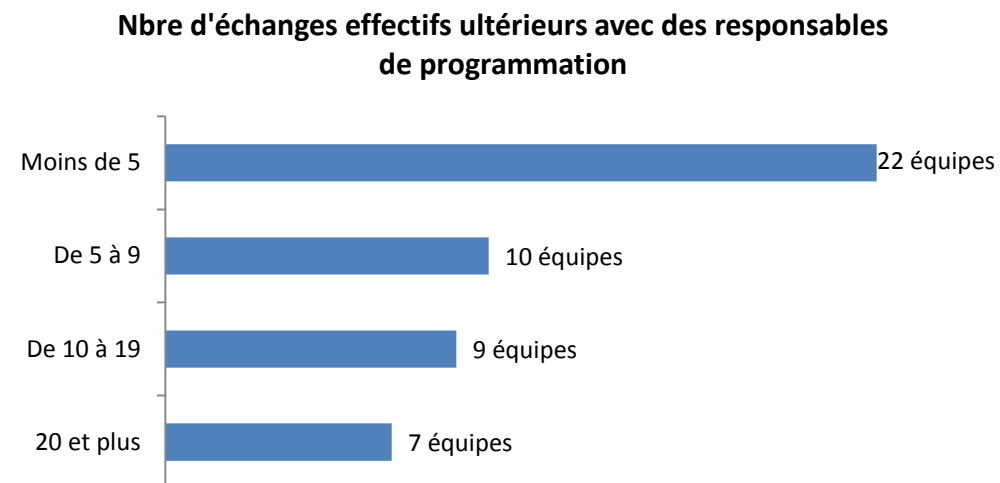
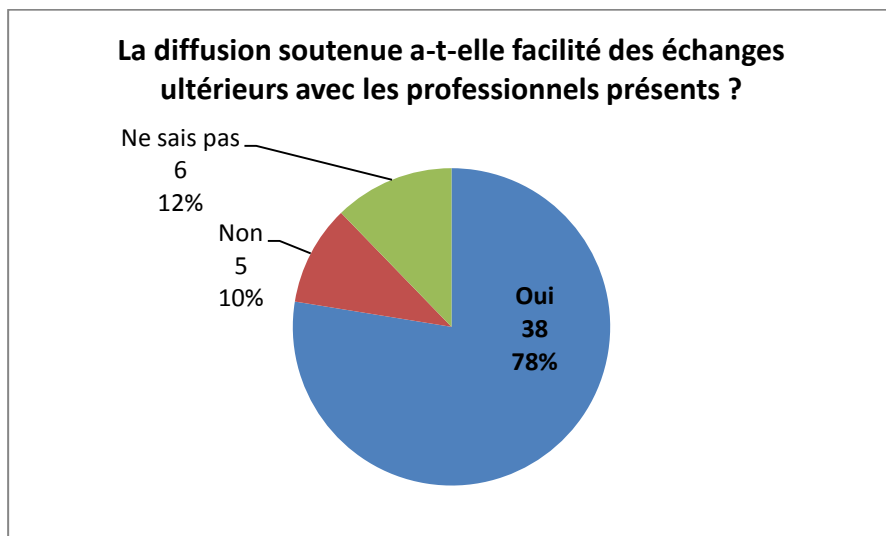
L'amplification de la diffusion passe par la visibilité des spectacles auprès des professionnels. Leur présence lors des diffusions soutenues est donc l'une des conditions nécessaires au développement de la stratégie de diffusion des équipes artistiques. Au total, les répondants ont annoncé la présence de **1 400 responsables de programmation** aux diffusions soutenues.



Types de lieux	Nombre de représentations	Nombre de programmeurs	Moyenne par représentation
Evènements à dimension internationale et showcases	59	487	8,25
Festival d'Avignon	119	502	4,22
Autres festivals	42	153	3,64
Salles parisiennes repérées	88	232	2,64
Autres salles	51	25	0,49
<b>Total général</b>	<b>359</b>	<b>1399</b>	<b>3,90</b>

Pour **90%** des répondants, les professionnels rencontrés étaient majoritairement **des nouveaux contacts**. C'est le cas dans tous les types de lieux

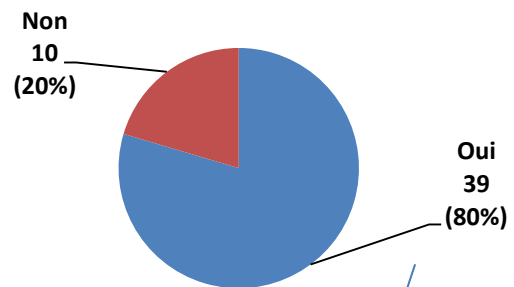
Au-delà de la visibilité du spectacle, il est important que les équipes artistiques puissent développer et renouveler leurs réseaux. Dans 80% des cas, une personne spécifiquement chargée de la diffusion était présente lors de la diffusion soutenue. Ces contacts se sont concrétisés par **des échanges ultérieurs effectifs avec les professionnels présents. Plus de 600** ont eu lieu avec des responsables de programmation, dont 300 en rendez-vous :



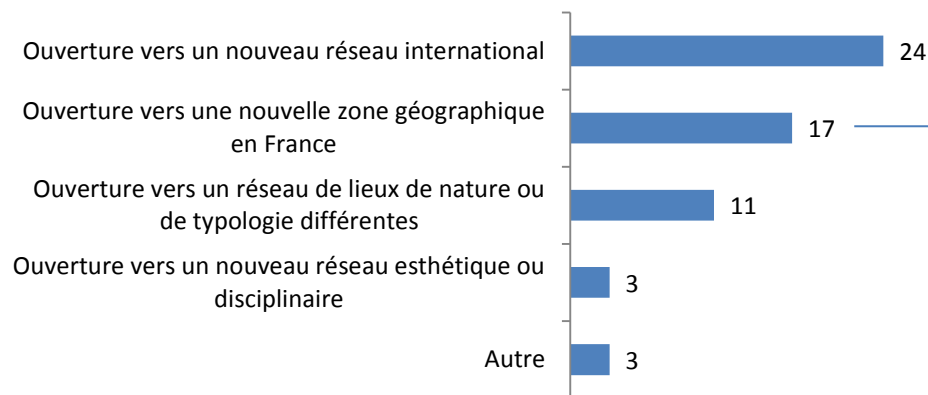
La moitié des échanges ultérieurs avec des responsables de programmation se sont fait **en rendez-vous**.

Pour 65% des équipes, la diffusion soutenue a contribué à augmenter le soutien des institutions ou collectivités.

**Le soutien de Spectacle vivant en Bretagne vous a-t-il permis d'élargir votre réseau de diffusion ?**



**De quelle nature a été ce changement ?**

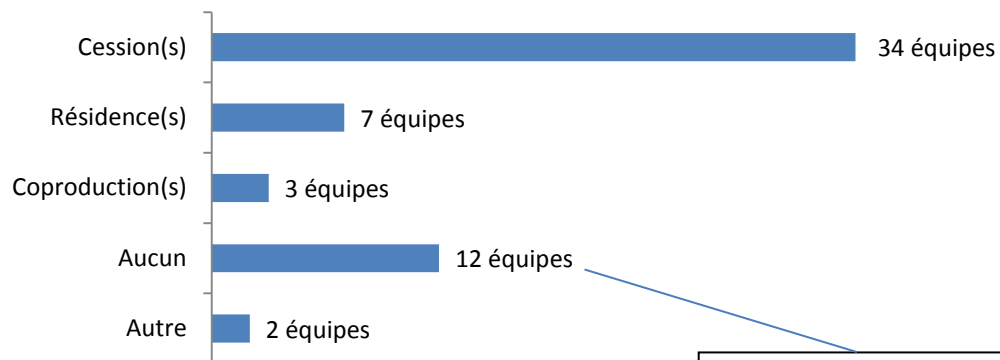


Effet obtenu suite à une diffusion dans des événements à dimension internationale (pour 8 équipes) mais aussi, pour le même nombre d'équipes, à une diffusion dans d'autres festivals.

Sur ces 17 équipes, 14 avaient diffusé dans un événement international, une salle parisienne repérée ou un autre festival

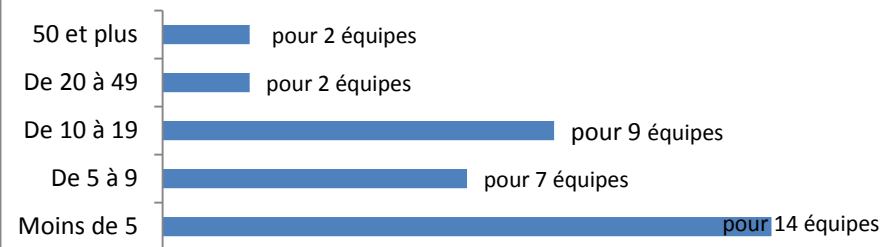
## Les contrats obtenus depuis la diffusion soutenue

### Quel(s) type(s) de nouveaux contrats cette diffusion a-t-elle contribué à obtenir ?



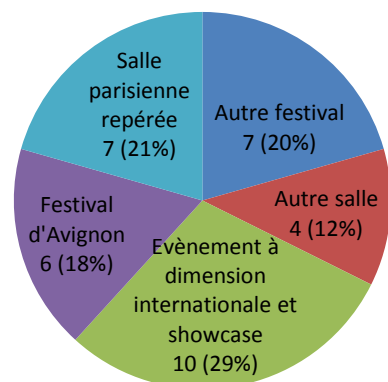
La moitié avait diffusé dans un « autre festival »

### Pour combien de nouvelles représentations ?



Nombre de représentations vendues : 10,5 en moyenne (médiane de 5,5)

### Nombre d'équipes ayant obtenu des cessions par type de lieux de diffusion



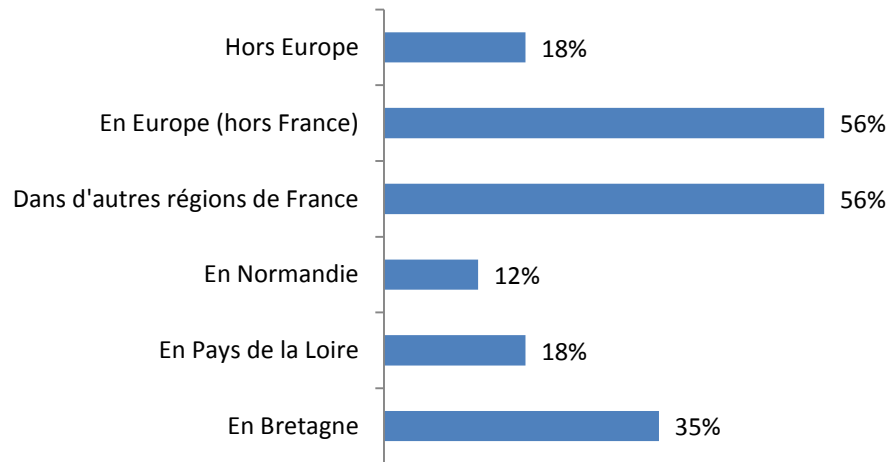
Les cessions ont porté sur le spectacle soutenu à 85%, mais aussi, pour 29%, sur d'autres spectacles de la compagnie

Pour les équipes ayant obtenu des cessions et déclaré le montant :

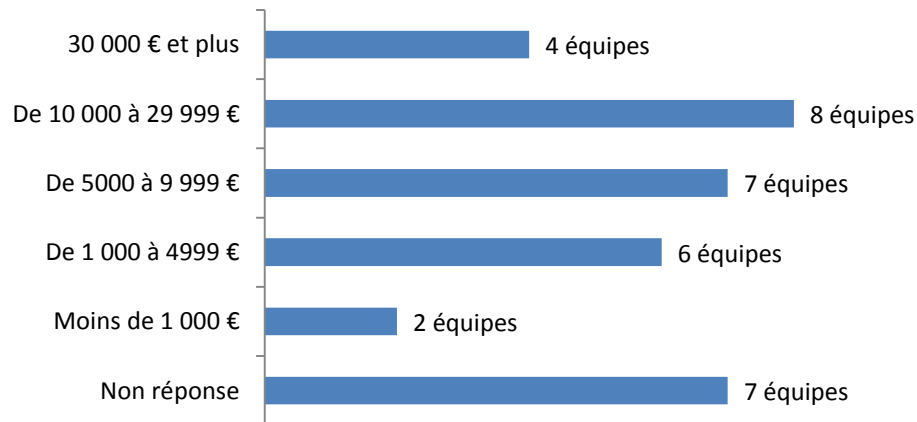
- Enquête 2017 : 351 530 € de dépenses / 708 265€ en recette de cessions (ratio de 2)



### Zone de diffusion pour les représentations des 34 équipes ayant répondu

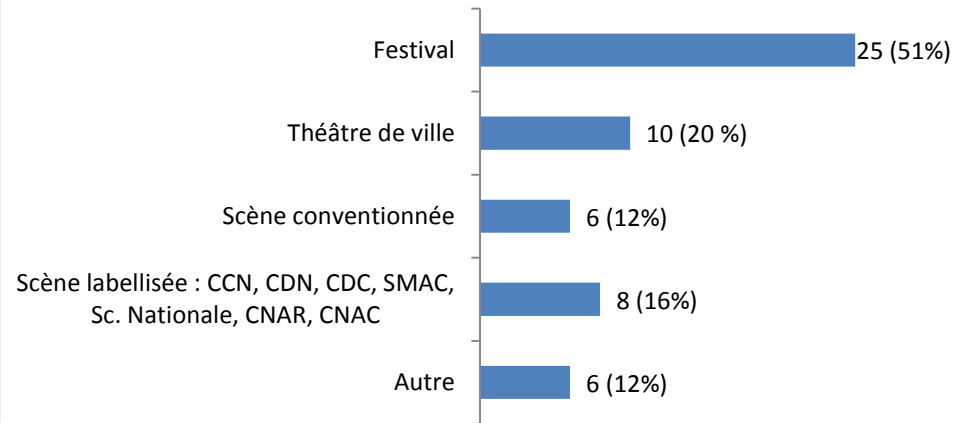


### Montant financier total des cessions (pour les 34 équipes ayant obtenu des cessions)



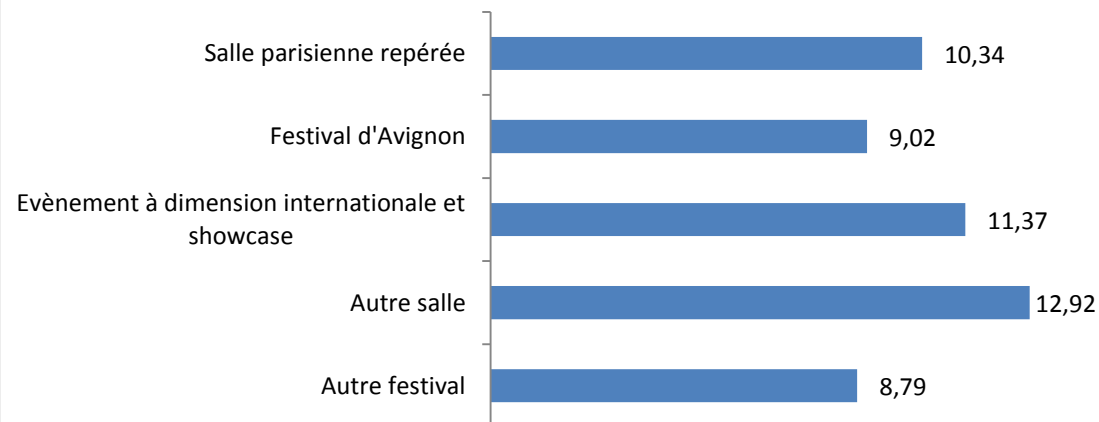
Pour une somme déclarée totale de 708 265€ en cessions  
(Moyenne = 26 230€ ; médiane = 8 000€)  
Moyenne du prix de cession par représentation : 2 623€

### Type de structures de diffusion pour les nouvelles représentations



On constate encore l'importance des festivals pour la diffusion du spectacle vivant : ils restent majoritaires comme lieux des diffusions obtenues, pour toutes les disciplines.

### délai moyen entre la diffusion soutenue et la première représentation obtenue (en mois)

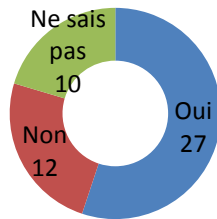


Un délai moyen de 7.3 mois pour l'Amérique du Nord ; 2.8 mois pour l'Asie

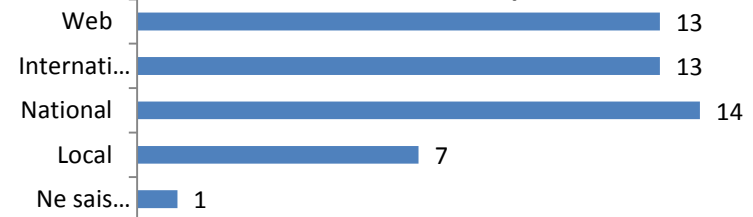
## Effets sur la communication et les media

Au-delà des relations directes avec les professionnels, les soutiens peuvent aussi permettre de se positionner dans le paysage médiatique.

la diffusion soutenue a-t-elle contribué à la couverture médiatique du spectacle ?



Pouvez-vous indiquer le rayonnement de cette couverture médiatique ?



Cette diffusion a-t-elle eu des effets positifs sur vos réseaux sociaux ?

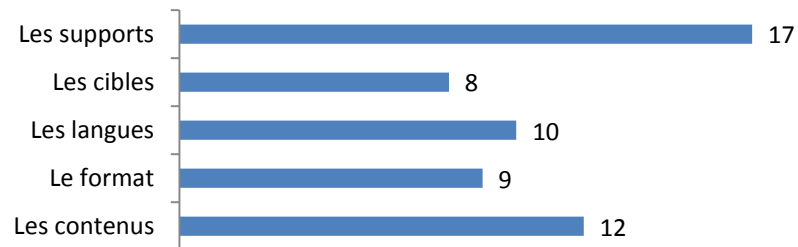
Oui = 37

Non = 9

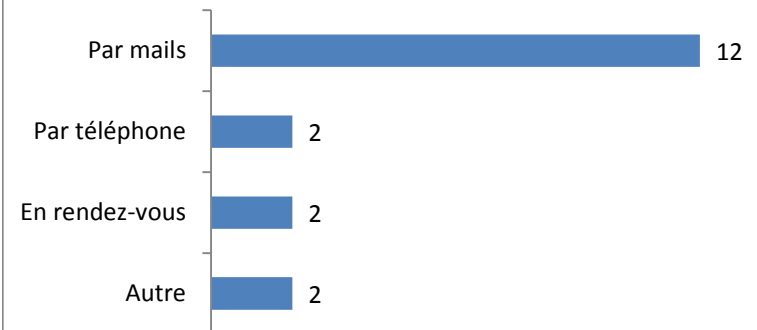
Pas de réseaux sociaux = 3

Plus de la moitié des équipes artistiques ont fait évoluer leurs supports de communication depuis la diffusion soutenue (28 sur 49) :

Les types de changement apportés aux outils de communication

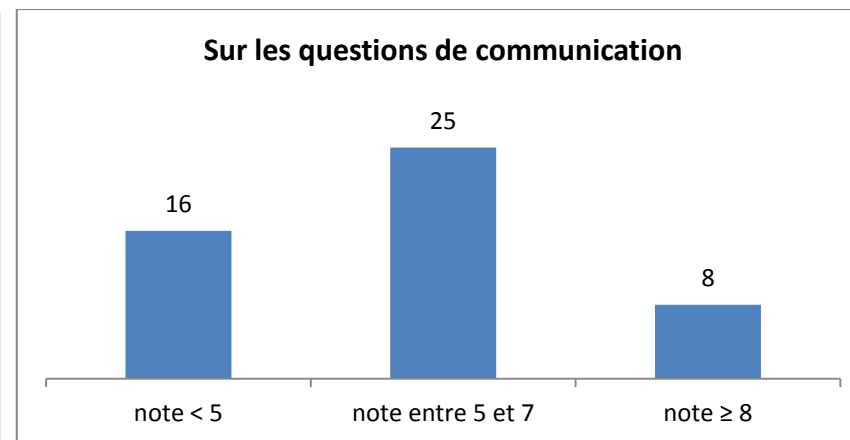
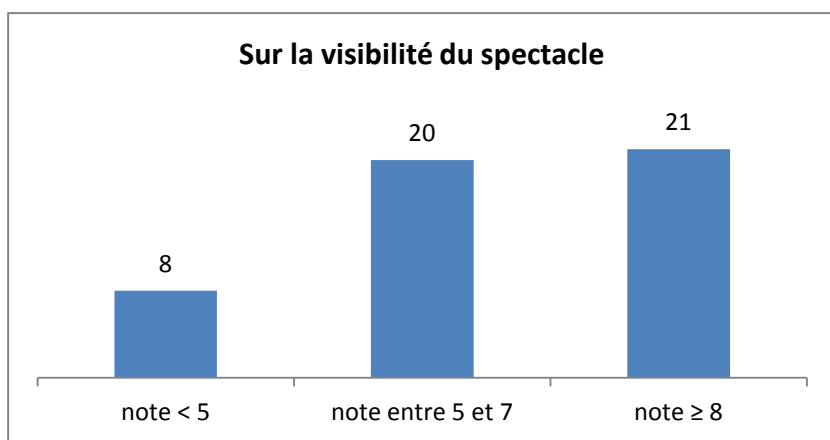
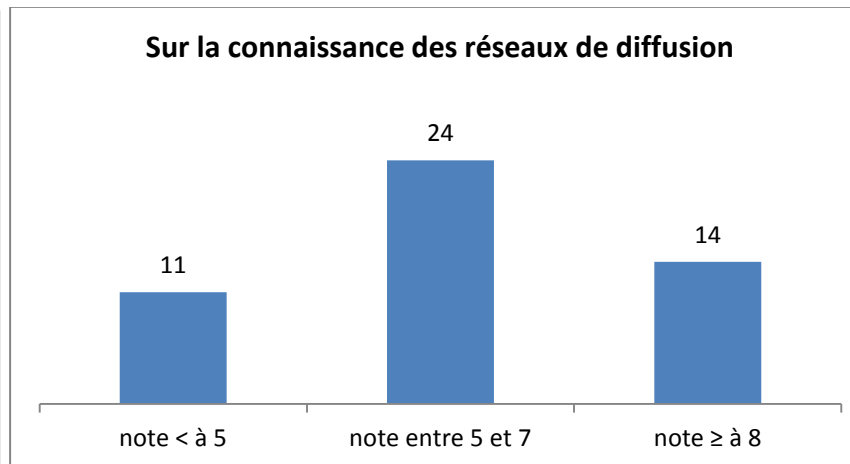
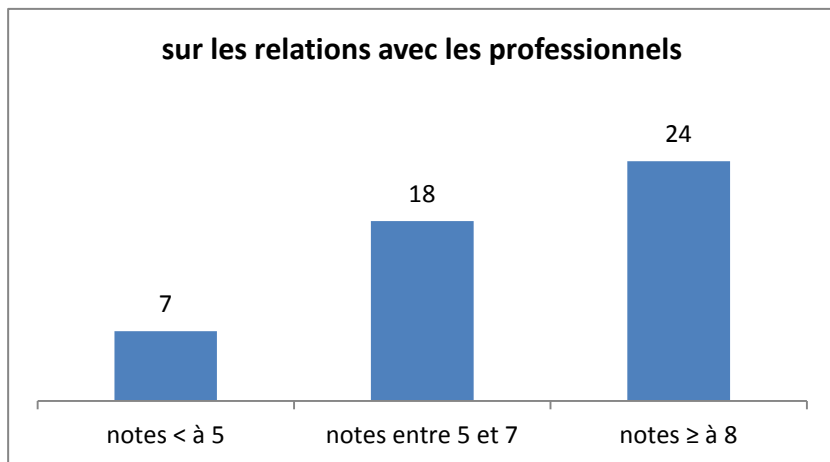


Equipes ayant eu des échanges ultérieurs avec les représentants de media



## Les apports non financiers de Spectacle vivant en Bretagne

Evaluation par les équipes artistiques de l'utilité de Spectacle vivant en Bretagne dans différents domaines :





RENNES • BREST

Siège social : 107 avenue Henri Fréville

BP 60219 | F-35202 RENNES cedex 2 | France

T. +33 (0)2 99 37 34 58 | F. +33 (0)2 99 37 37 62 | [contact@svbretagne.fr](mailto:contact@svbretagne.fr)

[www.spectacle-vivant-bretagne.fr](http://www.spectacle-vivant-bretagne.fr)

SIRET 502 423 205 00033 | APE 8412Z | DA n°53 35 08412 35