



Relais Culture Europe

Formation Continue

Programme de formation 2010/2011

.....

Le Relais Culture Europe a pour mission d'accompagner les acteurs artistiques et culturels français dans l'évolution et le développement de leurs pratiques européennes. Au regard de l'importance de la question européenne dans un environnement mondialisé, des enjeux larges portés par sa dimension culturelle comme des transformations de pratiques qui sont posées dans ce contexte aux acteurs culturels, cette mission doit aujourd'hui se traduire par un accompagnement plus structurant intégrant un élargissement des pratiques accompagnées, du public concerné et des modalités d'accompagnement proposées. La formation constitue dans ce cadre, et d'autant plus dans le contexte actuel de crise, une modalité à part entière de cet accompagnement, comme un élément d'appui essentiel dans un parcours d'acteur européen.

.....

L'Europe, espace de transformation, espace à transformer

1. Etre acteur culturel en Europe aujourd'hui – Un espace à investir

- Dans un environnement mondialisé, et plus encore dans un contexte de crise, une mutation, un changement d'échelle et une accélération des enjeux et facteurs déterminant aujourd'hui, en Europe, les évolutions économiques, sociales, environnementales et citoyennes ;

- Une mise en tension et une recombinaison, à l'échelle continentale, de nos sociétés, de nos territoires et de nos secteurs professionnels (phénomènes de concurrence, de segmentation, de concentration, etc.) ;

- Une mise en question de nos modèles, politiques et actions – notamment culturelles - au niveau local, national et européen, dans leurs fondements et leurs capacités de transformation (objectifs, voies de mise en œuvre, financements, etc.) ;

- Une mise en question du projet communautaire comme voie de réponse européenne possible et nécessaire face à ces évolutions mondiales (projet intergouvernemental vs construction communautaire, réponse fonctionnelle vs projet de société et citoyen, marché vs territoire, segmentation vs cohésion, fermeture vs ouverture, responsabilité mondiale vs repli, etc.) ;

- Un impact fort sur les acteurs culturels devant être à même, dans des situations de précarisation croissante et dans un environnement incertain, complexe et mouvant, de réinvestir les évolutions en cours, de redéfinir leur responsabilité et de retrouver des voies d'action dans un espace de travail, de vie et d'engagement élargi ;

2. Etre acteur culturel en Europe aujourd'hui – Une action culturelle à redéfinir

- Une redéfinition des enjeux culturels dans le sens d'un ancrage sociétal fort, d'une prise en compte de ses dimensions économique, sociale et environnementale et de l'affirmation d'une dimension politique et citoyenne ;

- Un élargissement des questions culturelles intégrant pleinement, dans ce cadre, le rapport à la personne, à son développement et à ses droits ; le rapport à l'économie, à la richesse et au travail ; le rapport aux savoirs, à l'éducation et au soin social ; le rapport au lien social, à la cohésion et à l'insertion mondiale ou encore le rapport à l'identité, à la citoyenneté et à un nouvel imaginaire politique ;

- Une redéfinition de l'action culturelle comme un lieu d'investissement, d'engagement et de transformation sociale européenne ;

- Une redéfinition de l'action culturelle comme un espace de prise de risque, de recherche et d'expérimentation individuelle et collective ;

- Une redéfinition de l'action culturelle comme participant de nouveaux espaces communs européens de vie, de travail, de pensée, comme d'un espace politique et citoyen européen porteur d'une nouvelle ambition communautaire ;

3. Etre acteur culturel en Europe aujourd'hui – Des pratiques européennes à développer

- Investir de nouveaux champs de la société et de la vie publique (économiques, sociaux, éducatifs, environnementaux, citoyens, etc.) ;
- S'inscrire dans de nouvelles perspectives (européennes et mondiales) ;
- Se projeter dans de nouvelles échelles d'action (transfrontalières, euro régionales, européennes, mondiales) ;
- Faire évoluer son organisation, élargir ses pratiques (de mobilité, de partenariat, de coopération, de mise en relation, de solidarité, etc.), recréer des espaces d'expérimentation de la transformation sociale et citoyenne ;
- S'insérer dans de nouvelles communautés de travail et dans de nouveaux espaces de socialisation intégrant, au-delà des acteurs du secteur, l'ensemble des acteurs participant de cette dimension transversale de la culture comme une interaction forte avec les autres secteurs ;
- Participer d'une nouvelle écologie culturelle européenne ;

4. Etre acteur culturel en Europe aujourd'hui – Un parcours à construire, une stratégie à déterminer

- Repositionner, pour les acteurs culturels, la dimension européenne en tant que dimension constitutive de leur action et de leur projet professionnel ;
- Formuler leurs propres voies et choix d'évolution européens face à la crise dans une perspective tant professionnelle que citoyenne ;
- Déterminer une stratégie européenne de long terme impliquant une action de transformation du projet de structure ;
- Structurer sur le temps ces évolutions et ces nouvelles pratiques européennes (de mobilité, d'échanges, de coopération, de mutualisation, de participation et de contribution citoyenne).

La formation, structurer son approche, construire son parcours

Au regard de l'importance de la question européenne dans un environnement mondialisé, des enjeux larges portés par sa dimension culturelle comme des transformations de pratiques qui sont posées dans ce contexte aux acteurs culturels, le Relais Culture Europe propose des espaces complémentaires de formation devant permettre aux acteurs culturels de faire évoluer et de structurer leurs pratiques, leurs projets et leur parcours européen.

1. La formation dans un parcours d'acteur – Principes de formation

- Un espace de retour sur expérience permettant aux acteurs, à un moment de leur parcours, de se positionner dans un environnement européen ;
- Un espace de décryptage et de compréhension des enjeux européens actuels, de leurs évolutions futures, et de leur répercussion sur l'action culturelle comme sur les pratiques et projets des acteurs culturels aujourd'hui ;
- Un espace de mise en capacité permettant aux acteurs de s'autonomiser dans leurs démarches européennes ;
- Un espace de socialisation et d'insertion dans de nouvelles communautés de travail, de partage et de contribution ;
- Un espace de suivi permettant aux acteurs d'être accompagnés individuellement dans l'ensemble de ces évolutions.

2. La formation dans un parcours d'acteur – Approche pédagogique

- Une formation fondée sur une complémentarité des apports entre savoir, savoir-faire et motivation ;
- Une formation fondée sur une complémentarité entre travail individuel et collectif ;
- Une formation fondée sur des méthodes actives fondée sur la participation et l'engagement des stagiaires.

Le stage court

« Votre projet et l'Europe »

Positionner, définir et mettre en œuvre un projet culturel européen en tant qu'étape de son parcours européen.

32 heures de formation réparties sur 5 jours dans un processus individuel et collectif, alternant analyse d'expériences et apports théoriques

1. Stage court - Principes

- Un espace de réflexion, de mise en perspective et d'interprétation autour des enjeux européens actuels et de leur impact direct sur les projets culturels ;
- Un espace d'acquisition de méthodes d'analyse et d'ouverture vers de nouveaux champs de référence ;
- Un espace d'expérimentation d'une communauté de travail, de partage et de retour d'expérience ancrée dans la diversité des pratiques professionnelles des stagiaires et fondé sur une approche active et participative ;
- Un espace d'accompagnement individuel des stagiaires dans le développement d'un projet culturel européen.

2. Stage court – Objectifs

- Comprendre et décrypter les enjeux européens et leurs répercussions sur le développement de projets culturels européens aujourd'hui ;
- Repérer les éléments déterminants dans la définition, le montage et la mise en œuvre de votre projet culturel européen (partenariat, financements, etc.) ;
- Connaître et mettre en pratique des outils méthodologiques permettant d'analyser votre situation et de positionner votre projet ;
- Prendre la mesure de l'évolution des pratiques professionnelles que cela implique et définir les étapes prioritaires de travail à mettre en œuvre dans les prochains mois ;
- Renouveler votre approche d'un projet culturel européen en tant qu'espace d'expérimentation et d'ouverture dans la structuration d'un parcours européen.

3. Stage court – Programme

- Se positionner dans un environnement européen (quels sont vos principaux enjeux européens ? quel est l'impact direct de ces enjeux sur votre structure, vos pratiques et vos projets ? quel champ d'expérimentation souhaitez-vous ouvrir ?) ;
- Définir son projet (quels sont les besoins à court, moyen et long terme ? quelle problématique souhaitez-vous traiter ? Par quels moyens et pour quel résultat ? Avec quels acteurs, quel partenariat et quel niveau d'engagement ?) ;
- Garantir son opportunité (le projet est-il pertinent au regard des priorités de votre structure ? quelles sont les possibilités de financements existantes ?) ;
- Préparer sa mise en œuvre (quel calendrier de travail ? quel méthode de travail ? quels outils et compétences mutualiser entre partenaires ? quelle motivation et mobilisation au sein de votre structure ?).

4. Stage court – Modalités pédagogiques

- Une formation fondée sur une complémentarité des apports entre théorie, méthode et compétences personnelles ;
- Une formation fondée sur un travail tant individuel que collectif, comme sur la participation et l'engagement des stagiaires ;
- Une formation fondée sur un suivi individuel de chaque stagiaire avant et après le stage et permettant d'accéder à un espace documentaire et de travail collectif en ligne.

5 – Stage court – Programme général

Module 1		
Introduction « Se positionner dans un environnement européen »	Lieu : Spectacle vivant en Bretagne (Rennes) 1 ^{ère} journée	- Quels sont vos principaux enjeux européens ? - Quel est l'impact direct de ces enjeux sur votre structure, vos pratiques et vos projets ? - Quel champ d'expérimentation souhaitez-vous ouvrir ?
Module 2		
Définir le projet	Lieu: Spectacle vivant en Bretagne (Rennes) Deuxième journée	- Quels sont les besoins à court, moyens et long terme ? - Quelle problématique souhaitez-vous traiter ? - Par quels moyens et par quels résultats ? - Avec quels acteurs, quels partenariats et quel niveau d'engagement ?
Module 3		
Garantir l'opportunité du projet	Lieu : Spectacle vivant en Bretagne (Rennes) Troisième journée	- Le projet est-il pertinent au regard des priorités de votre structure ? - Quelles sont les possibilités de financements existantes ?
Session 4		
Préparer la mise en œuvre du projet	Lieu: spectacle vivant en Bretagne (Rennes)	- Quel calendrier du travail ? - Quelle méthode de travail ? - Quels outils et compétences de travail mutualiser entre partenaire ? - Quelles motivations et mobilisation au sein de votre structure ?