

## Numérique : reprenez le pouvoir !

### La formation

Cette formation s'adresse aux **artistes et salarié-es d'équipes artistiques et bureaux de production** du spectacle vivant.

Compétences attendues pour les stagiaires à l'issue de la formation :

- Une meilleure compréhension de l'environnement et des usages du numérique : l'importance des communautés, la pluralité des circuits d'information, la multiplication des outils de travail collaboratif.
- Une meilleure appropriation des outils numériques au service d'un projet de structure artistique et de la diffusion de ses spectacles : partage et conservation des données, outils de co-création, veille active, fédération des échanges dans un contexte de mobilité accrue, « agentivité » (faculté d'action d'une personne, sa capacité à agir sur le monde, les choses, les êtres, à les transformer ou les influencer).

### Les objectifs

- Comprendre l'écosystème numérique (acteurs, outils, fonctionnement, usages, panel des possibles) et ses enjeux dans le champ de la création et de la diffusion artistique
  - ⇒ *Evolution des usages pour l'ensemble des acteurs (responsables de programmation, spectateurs, artistes, presse et collectivités publiques) ; renversement des équilibres de prescription à l'ère des « communautés expertes » (notion d'influenceur en ligne)*
- Appréhender les circuits numériques de l'information (production de message et réception)
  - ⇒ *Comment créer sa communauté pour augmenter sa visibilité et son pouvoir de prescription*
- Choisir, s'emparer et modéliser les outils numériques les plus appropriés, dans une mise en situation concrète, au regard de son projet de structure
  - ⇒ *La ressource en ligne, le travail à distance, la veille automatisée, l'optimisation des outils et du temps, la conservation de la trace*
- Formuler une orientation stratégique pour être acteur de sa stratégie de visibilité numérique, au service de la diffusion de ses spectacles
  - ⇒ *De professionnel à professionnel (B2B), de professionnel à publics (B2C)*



## Le déroulé de la formation

### Jour #1

---

#### L'écosystème numérique + la communauté

- Observer les pratiques et usages numériques au quotidien, l'importance de la communauté
- Créer les interactions pour répondre au besoin de participation, questionner la notion de prescripteur (influenceurs, youtubeur, peer to peer...)
- Apprécier des exemples d'initiatives dans le spectacle vivant

#### Les outils pratiques + les outils engageants

- Mobiliser les outils en ligne pour collaborer, co-créer en s'affranchissant des notions de distance et de temps (Slack, Mindmap, Trello...)
- Utiliser les outils pour engager les communautés et activer sa visibilité sur le web (réseaux sociaux)
- Le storytelling

### Jour #2

---

#### Cas concrets + appropriation collective

- Penser ensemble le numérique au service de la diffusion et de la visibilité des arts vivants à partir d'un corpus de questions élaboré collectivement

#### Prototypage d'une action

- Adapter ses actions en fonction d'un objectif concret :
  - En amont d'une production
  - En amont et en aval d'une diffusion
- Pitch en plénière sous forme de crash test
- Proposition d'amélioration collective du projet

## La méthode pédagogique

Elle est **active et repose sur une mise en projet.**

- apports théoriques & réflexions collectives
- propositions d'outils pratiques
- mise en œuvre de techniques créatives (Brainstorming, Convergences d'idées)

## Conditions techniques

- 1 PC ou Mac par personne : apporter son ordinateur portable (non fourni)

<b>Format :</b>	<b>2 jours / volume horaire : 14 heures</b>
<b>Public :</b>	Responsables de production, diffusion et communication d'équipes artistiques et bureaux de production du spectacle vivant
<b>Groupe :</b>	16 stagiaires maximum
<b>Calendrier :</b>	<b>13 et 14 mai 2019</b>
<b>Lieu :</b>	Ti Lab, Laboratoire régional d'innovation publique, 5 rue Martenot à Rennes.
<b>Tarifs :</b>	600 € pour les 2 jours avec une prise en charge personne morale (structure employeuse) ou OPCA 560 € pour les 2 jours avec une prise en charge AFDAS pour les inscrits aux annexes 8 et 10 du régime de l'intermittence 400 € pour les 2 jours avec une prise en charge personnelle

Formation animée par Benoît Vallauri (Responsable du Laboratoire d'innovation publique de Bretagne et Président de l'association Museomix Ouest)

## Formation professionnelle continue

Spectacle vivant en Bretagne étant un organisme de formation professionnelle continue, l'inscription peut être prise en charge au titre de la formation professionnelle. La demande doit être faite avant le début de la formation. Selon les dispositifs de financement, des devis peuvent être établis sur demande. [www.travail-emploi.gouv.fr/OPCA](http://www.travail-emploi.gouv.fr/OPCA)

**Spectacle vivant en Bretagne est référencé dans [Datadock](#).** Depuis le 1er janvier 2017, pour être financée, une formation doit être organisée par un organisme de formation référencé par le financeur (OPCA). Notre établissement s'est donc engagé dans le processus de référencement des organismes de formation. Nous avons répondu aux critères de qualité définis par la loi du 5 mars 2014.

Plus d'informations et inscriptions sur [www.spectacle-vivant-bretagne.fr](http://www.spectacle-vivant-bretagne.fr)

**Votre contact à Spectacle vivant en Bretagne : Stéphanie CRAINÉGUY +33 2 99 37 34 58 / [s.craineguy@svbretagne.fr](mailto:s.craineguy@svbretagne.fr)**