

Glaz Music, une dynamique collective

Sous l'appellation Glaz Music se regroupent les structures professionnelles du secteur musical implantées en Bretagne qui, partageant les mêmes valeurs, œuvrent collectivement au développement international des artistes musicaux de Bretagne.

Glaz Music fait ainsi valoir la richesse de la création musicale en Bretagne et la qualité d'une démarche collective.

Les objectifs

- Augmenter la visibilité et la diffusion internationale des artistes musicaux de Bretagne.
- Dynamiser la capacité des structures de Bretagne de travailler à l'échelle internationale, au service de la diffusion.
- Favoriser la coopération et la complémentarité des structures professionnelles de Bretagne dans le parcours de développement des artistes.
- Etre prescripteurs, collectivement.

Les valeurs

- L'exigence artistique.
- L'intérêt collectif.
- La coopération.
- La responsabilité.
- La solidarité.

Les moyens

- L'intelligence collective et solidarité : mobiliser, mettre en commun et articuler les expériences, connaissances et compétences de chacun au service du développement international des artistes.
- La communication : participation de chaque structure à l'élaboration et la mise en place d'une stratégie de « marque Glaz Music », identifiée et identifiable par les professionnel.le.s du monde entier comme « made in Bretagne ».
- L'apport financier : participation de chaque structure, selon les actions menées et leur degré d'implication.

Les formes

- Transferts d'expérience,
- Invitation de professionnel.le.s étranger.e.s en Bretagne à l'occasion d'événements musicaux majeurs, de dimension internationale
- Déplacements collectifs internationaux,
- Organisation de temps de visibilité artistique à l'occasion de festivals et/ou salons prescripteurs.
- Mise en place de parcours de développement « sur-mesure » d'artistes, alimenté par chacun des membres de Glaz Music, selon ses expériences propres.

Mode opératoire

Les opérations Glaz Music

Une opération peut être labellisée Glaz Music si elle réunit les 4 dimensions suivantes :

- La dimension internationale : seuls les festivals/salons dont la fréquentation par des professionnel.le.s internationaux est avérée peuvent faire l'objet d'une opération Glaz Music.
- La dimension artistique : seul.es les artistes soutenu.es/accueilli.es par au moins 4 structures professionnelles au cours des 2 dernières années et prioritairement accompagné.es par un bureau de production/diffusion implanté en Bretagne peuvent être présenté.es lors d'une opération Glaz Music.
- La dimension collective : seule une opération réunissant au moins 3 structures de nature différente (bureaux de production/diffusion, salles de concerts, festivals, labels, éditeurs, managers), membres actifs de Glaz, peut être labellisée « Glaz Music ».
- La dimension discographique : les artistes ayant une actualité discographique bénéficient d'une attention particulière.

La gouvernance

Spectacle vivant en Bretagne coordonne et anime Glaz Music.

Le choix des artistes : en plus des critères d'éligibilité, ce choix relève d'un diagnostic partagé par l'ensemble des membres de Glaz Music. Il s'agit de considérer :

- la qualité artistique du projet,
- la progression du parcours déjà accompli,
- la maturité du projet artistique,
- l'adéquation entre le projet artistique et les cibles internationales visées,
- la qualité de l'environnement professionnel du projet artistique.

La communication Glaz Music

Chaque structure membre de Glaz Music s'engage à :

- Signifier son adhésion à la démarche et sa participation aux travaux Glaz Music en faisant apparaître :
 - o le logo Glaz sur son site internet et ses newsletters d'information,
 - o ainsi que la mention : « [nom de la structure] *ou* [We are] a Glaz Music member ».
- Faire un lien vers la page Facebook Glaz Music.
- Communiquer sur les réseaux sociaux lors des opérations Glaz Music, en particulier *via* Facebook et Twitter (#GlazMusic).
- Réserver un encart dans ses différents rapports d'activité et dans ses différentes communications écrites pour présenter la démarche Glaz Music.
- Faire apparaître Glaz Music aux côtés du nom de sa structure lors d'inscription / participation à des salons professionnels et festivals internationaux.

- Accepter que le nom de sa structure figure sur les différentes communications afférentes à Glaz Music et sur les documents de communication édités spécialement lors d'opérations Glaz.

L'intégration de nouvelles structures au groupe de travail Glaz Music

Elle se fait par cooptation. Seront pris en considération prioritairement :

- La dimension internationale intrinsèque au projet de structure ;
- Le potentiel de développement international de la structure ;
- L'expérience internationale avérée de la structure.

La sortie de Glaz Music

Elle se fait :

- Volontairement, par simple communication écrite transmise à Spectacle vivant en Bretagne.
- Par exclusion, suite à un manquement caractérisé et répétitif aux engagements de la Charte.

Les engagements

- Respecter les termes de cette Charte.
- Etre présent.e ou représenté.e lors des réunions de travail.
- Faire la promotion de Glaz Music.

Les signataires

3 P'tit tour, Rennes (festival Les Bars en Trans)
 Antipode MJC, Rennes
 Armada Productions, Rennes
 Association Trans Musicales, Rennes (Rencontres Trans Musicales)
 Bretagne World(s) Sounds, Rostrenen (festival No Border)
 Compagnie des Musiques têtues, Rostrenen
 Ensemble Nautilus, Brest
 Fake, Rennes
 Innacor, Langonnet
 Label Charrues, Carhaix (festival Les Vieilles Charrues)
 La Station Service, Rennes
 Le Quartz, scène nationale de Brest (festival No Border)
 L'Echonova, Vannes aggro
 L'Usinerie production, Lannion
 MAPL/ Le Manège, Lorient (festival Les INDISCIPLINEeS)
 Patchrock, Rennes (festival les Embellies)
 Penn Ar Jazz, scène de musiques actuelles, Brest (Atlantique Jazz festival)
 Route 164, Rostrenen
 Spectacle vivant en Bretagne, Rennes-Brest
 Wart, Morlaix (festival Panorama)