

SPECTACLE
vivant EN
BRETAGNE



ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE
COOPÉRATION CULTURELLE

Evaluation quantitative des actions de Spectacle vivant en Bretagne

Soutiens à la diffusion 2014 et 2015

INTRODUCTION

Pour Spectacle vivant en Bretagne l'évaluation est une exigence bienvenue pour analyser les impacts des actions menées, observer les tendances à l'œuvre et imaginer les évolutions à construire. Aussi, en lien étroit avec ses instances du Conseil d'Administration et du Conseil d'orientation, l'établissement met en place une évaluation quantitative régulière des impacts des dispositifs de soutiens financiers aux équipes artistiques.

Le cœur de la mission de Spectacle vivant en Bretagne consiste à assurer **l'accompagnement des équipes artistiques professionnelles** implantées en Bretagne, leur développement et le **soutien à leur diffusion**, en France et à l'étranger prioritairement. Les objectifs sont donc, notamment :

- L'amplification de la diffusion en France et à l'étranger des artistes implantés en Bretagne
- La mise en visibilité des équipes artistiques
- Le renforcement structurel des équipes adapté aux objectifs de diffusion hors de Bretagne
- Le développement des coopérations internationales

Plusieurs dispositifs servent ces objectifs, toujours associés à une démarche d'accompagnement et de conseils portée par les salariés de Spectacle vivant en Bretagne.

Cette étude porte sur les soutiens accordés dans le cadre de :

- La garantie financière aux équipes artistiques pour une diffusion hors de Bretagne, attribuée par la commission d'attribution des aides
- La garantie financière aux équipes artistiques, portant sur transports, attribuée dans le cadre de la charte d'aide à la diffusion signée par les agences d'autres régions, membres de la Collaborative (Réseau en Scène, Arcadi, OARA Nouvelle Aquitaine, ODIA Normandie)
- Le dispositif interrégional Bretagne / Normandie / Pays de la Loire

Elle a porté **sur toutes les équipes artistiques ayant bénéficié d'une aide financière pour des représentations ayant eu lieu en 2014 ou 2015.**

Méthodologie

Une enquête en ligne a été envoyée fin septembre 2016 aux équipes artistiques soutenues pour des diffusions hors de Bretagne : elle concernait les **85 diffusions soutenues en 2014 et 2015**. Nous avons reçu 77% de réponses, dont 92% étaient utilisables. Cette étude se base donc sur 61 réponses valides, avec une marge d'erreur réduite à 6%. Ainsi, les pourcentages qui sont utilisés dans cette étude pour en faciliter la lecture sont les indicateurs de tendances avérées.

Les réponses ont été traitées en 4 parties :

- Le développement des réseaux et les relations avec les professionnels
- Les contrats obtenus depuis la diffusion soutenue
- La communication et les media
- Les apports non financiers de Spectacle vivant en Bretagne

Cette enquête quantitative a été conduite parallèlement à une **étude qualitative menée par entretiens fin 2016 par le cabinet GECE**. En effet, l'externalisation de l'évaluation est indispensable pour une analyse distanciée et fine des effets induits et pour éviter les biais qui peuvent être induits par les relations entre les équipes artistiques et les salariés de Spectacle vivant en Bretagne.

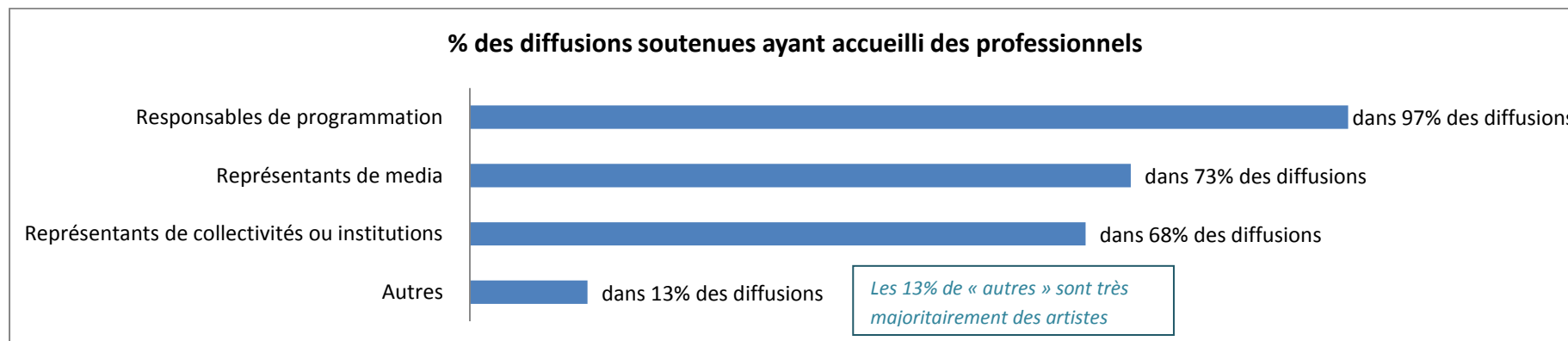
Les résultats de cette étude qualitative font l'objet d'un document séparé, présenté par ailleurs.

1 – LE DEVELOPPEMENT DES RESEAUX ET LES RELATIONS AVEC LES PROFESSIONNELS

Contacts avec les professionnels

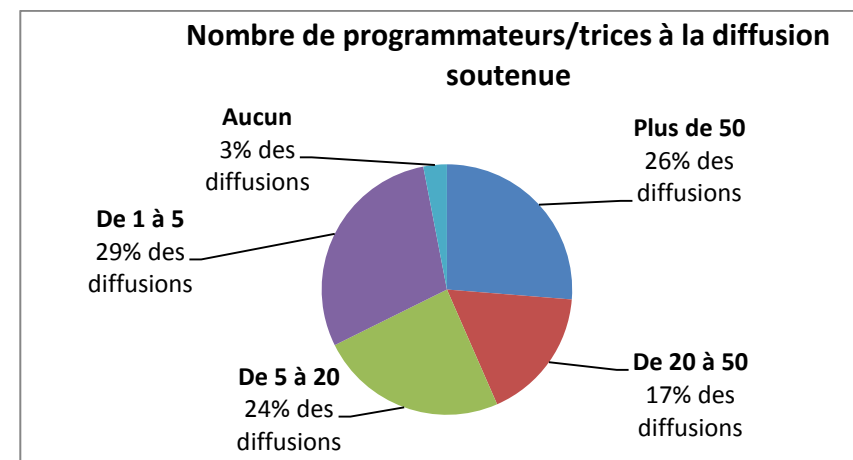
Pour le développement de la diffusion, la visibilité des spectacles et le contact direct avec les professionnels sont des enjeux essentiels pour les équipes artistiques. La présence des professionnels lors de la diffusion est donc un élément important de l'analyse des contextes de diffusion.

Les réponses indiquent que toutes les diffusions soutenues ont accueilli des professionnels et que, **dans 97% des cas, il y avait des responsables de programmation.**



Professionnels responsables de programmation

Pour 43% des diffusions, c'est **plus de 20 responsables de programmation** qui ont assisté aux représentations, et pour plus des deux tiers, il y en avait au moins 5. Au total, les compagnies ont annoncé **plus de 2000** responsables de programmation présents aux diffusions.



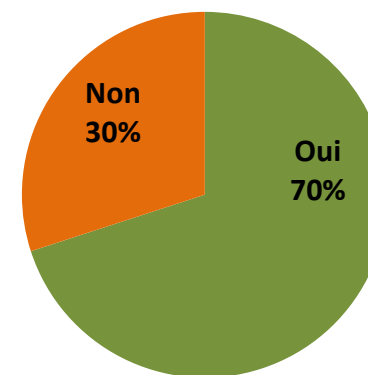
Au-delà de la visibilité du spectacle, il est important que les équipes artistiques puissent **développer et renouveler leurs réseaux** à l'occasion des diffusions soutenues.

Cet enjeu était pris en compte par la **présence d'une personne chargée de la diffusion du spectacle pour 87%** des équipes artistiques lors des représentations. Cette présence était d'autant plus importante que **70% des professionnels présents étaient de nouveaux contacts** pour les équipes artistiques.

Dans les trois quarts des cas, ces rencontres ont facilité les échanges ultérieurs et permis une relation directe, par rendez-vous ou téléphone, entre artistes et diffuseurs. Ce sont **plus de 1 000 professionnels** avec lesquels les équipes artistiques ont eu des **échanges effectifs ultérieurs**, dont 800 responsables de programmation.

Mais il faut aussi noter que plus de 20% des répondants ne savent pas si les relations ont été facilitées, ce qui est **révélateur d'un turn-over important des chargé.e.s de diffusion**, ce qui est un handicap pour mener une dynamique de développement de long terme.

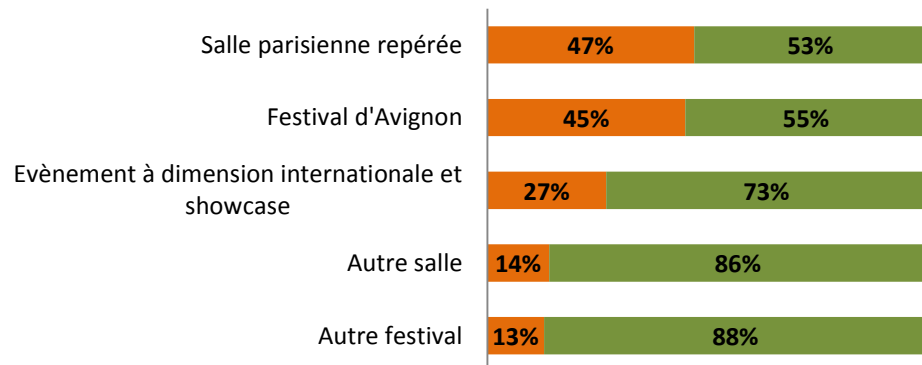
Ces professionnels étaient-ils majoritairement de nouveaux contacts ?



Précisions en fonction du type de lieu où a eu lieu la diffusion soutenue

Les professionnels rencontrés étaient-ils de nouveaux contacts ?

■ Non ■ Oui



Pour les diffusions ayant eu lieu à l'étranger, la proportion de nouveaux contacts s'élève à 94%

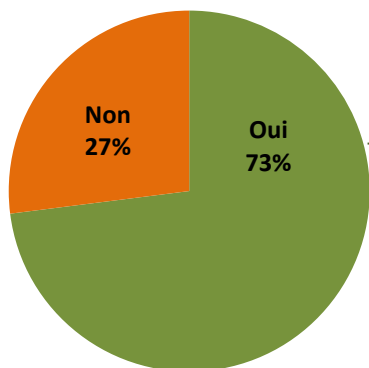
11 sur 13 avaient lieu en France

Autres salles : 4 à l'étranger, 3 en France

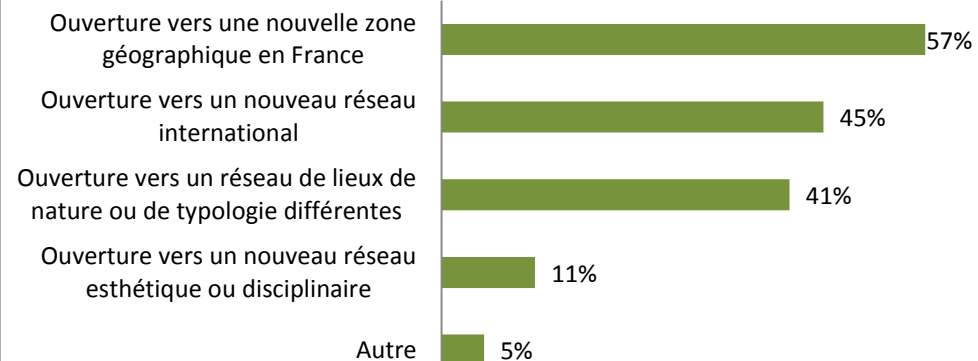
Autre festival : 12 sur 16 avaient lieu à l'étranger

Développement des réseaux

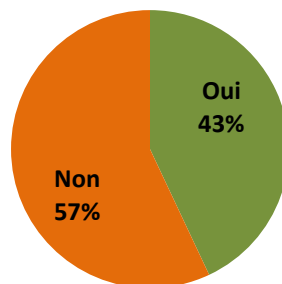
Le soutien de Spectacle vivant en Bretagne vous a-t-il permis d'élargir votre réseau de diffusion ?



De quelle nature a été ce changement ?



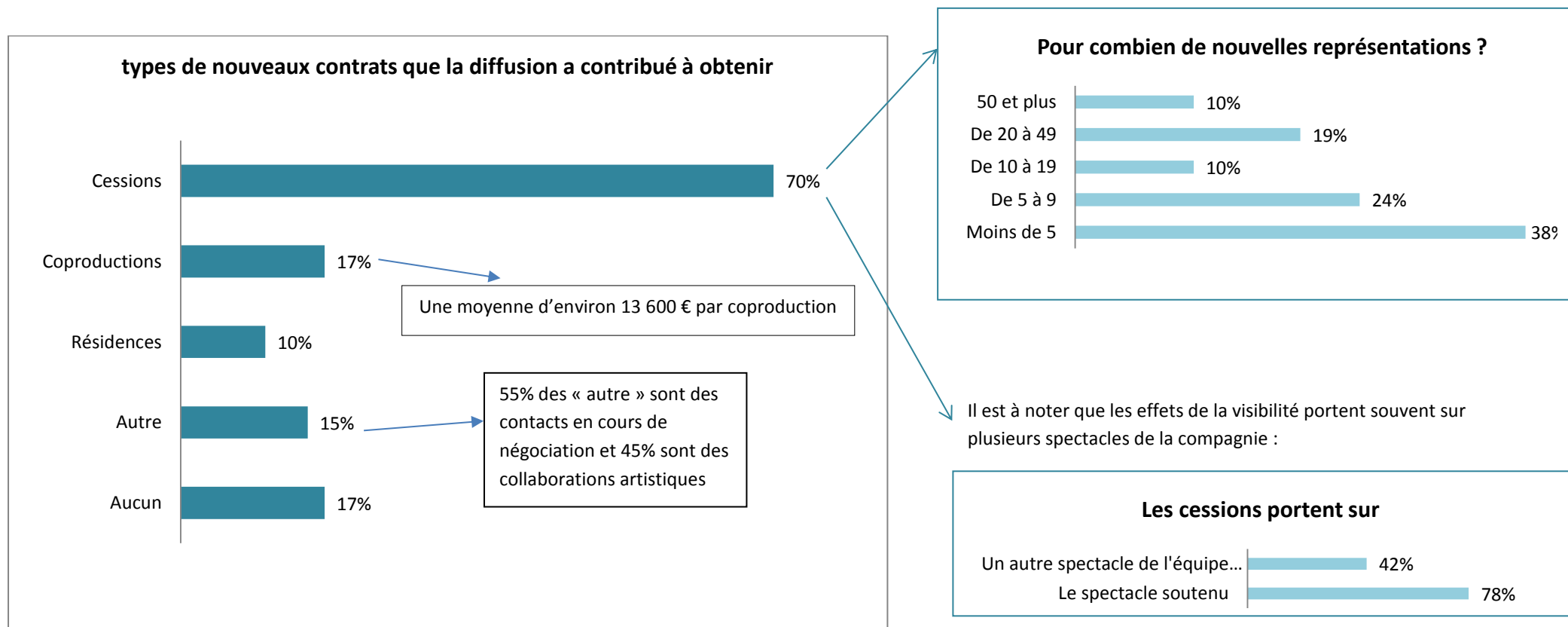
La diffusion soutenue a-t-elle contribué à faire augmenter le soutien des institutions ou collectivités ?



2 – LES CONTRATS OBTENUS DEPUIS LA DIFFUSION SOUTENUE (DONNEES DE SEPTEMBRE 2016)

Nature des contrats obtenus

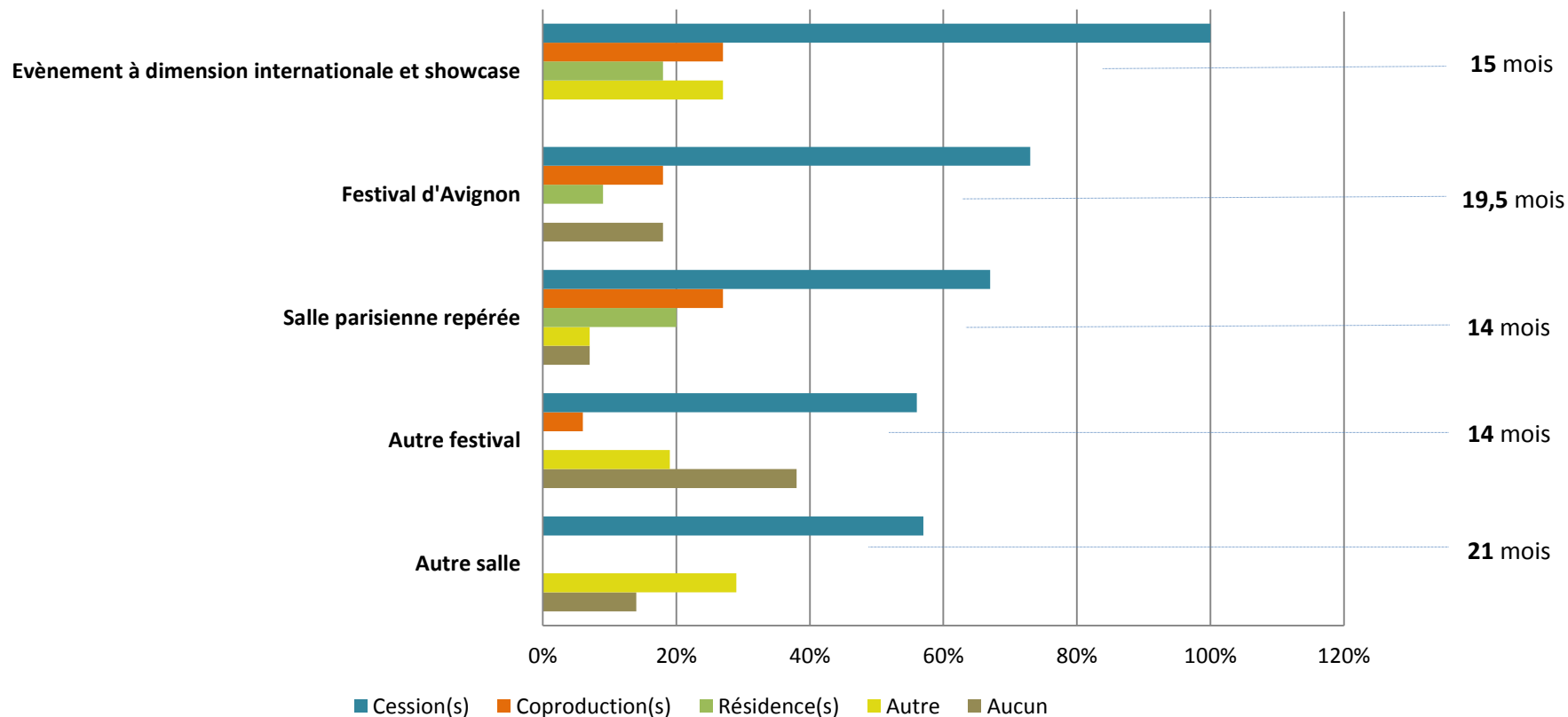
Les diffusions soutenues ont contribué à obtenir **de nouveaux contrats dans 83% des cas**.



Les effets sur l'obtention de contrats varient selon le type de lieux où la diffusion a été soutenue. On remarque par exemple que 100% des équipes artistiques dont le spectacle a été diffusé au sein d'un événement à dimension internationale (du type Womex ou festival de Charleville) ont obtenu des contrats de cession. Et c'est le cas quel que soit le type de lieu de diffusion pour au moins 50% d'entre elles.

proportion des équipes artistiques ayant obtenu un contrat, selon le type de lieu de diffusion

Délai selon le type de lieu de diffusion



La moyenne du délai entre la date soutenue et la première date achetée est de **15 mois**, et même de **20 mois pour les diffusions ayant eu lieu à l'international**. Pour les spectacles diffusés en 2014, elle est de **17,5 mois**. On mesure l'importance du travail prospectif de long terme pour les équipes artistiques.

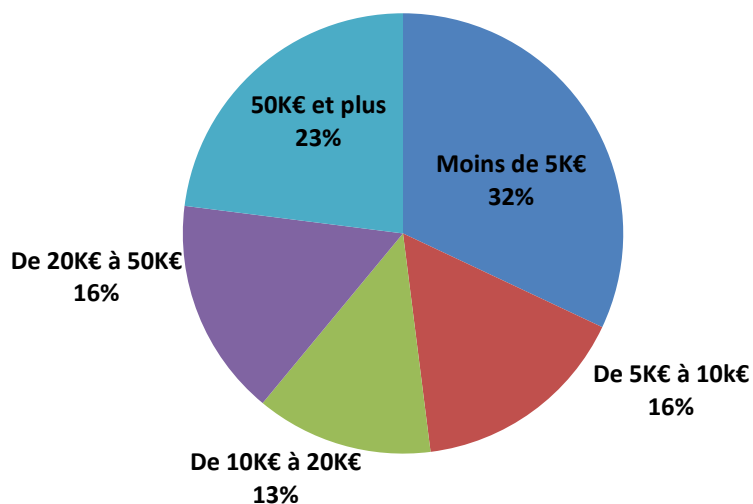
Montants des contrats de cession

70% des équipes artistiques ayant obtenu des contrats de cession ont indiqué les montants financiers générés : pour ces 40 équipes, le montant total des contrats de cession s'élève à 1 330 000€. Au vu des aides attribuées à ces équipes, **pour chaque euro versé par Spectacle vivant en Bretagne, c'est donc environ 9,35 €** qui ont été reçus en contrats de cession.

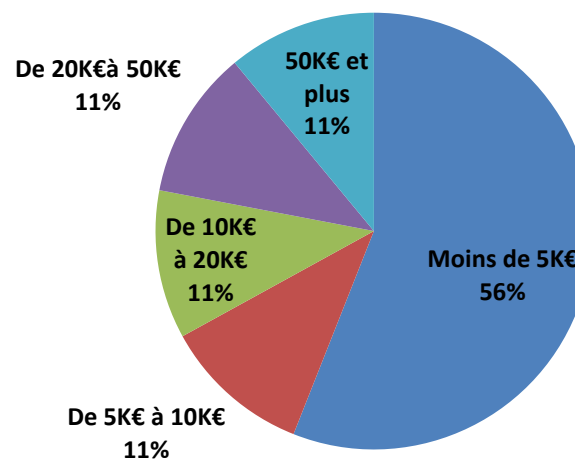
Les montants financiers totaux des contrats de cession varient notamment avec le nombre de représentations vendues, qui va jusqu'à plus de 90. La moyenne du prix de cession est de 2 434€ par représentation.

Si on observe plus spécifiquement les résultats pour les spectacles dont la direction artistique est portée par une femme, la tendance mise en lumière montre le chemin qu'il reste à parcourir pour une égale répartition des ressources économiques entre hommes et femmes.

Montant financier total des cessions
(pour les 30 compagnies qui ont répondu sur les finances)



montant financier total des cessions pour les spectacles dirigés par des femmes (17 réponses)

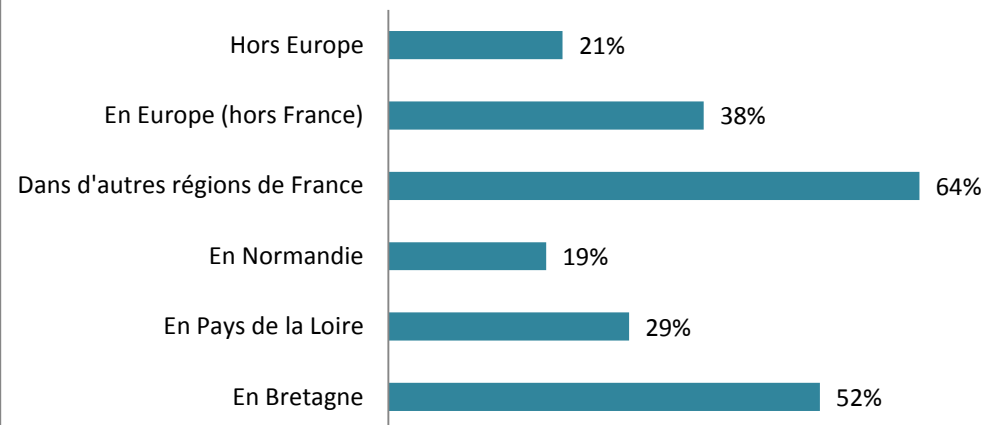


Caractéristiques des représentations négociées après la diffusion soutenue

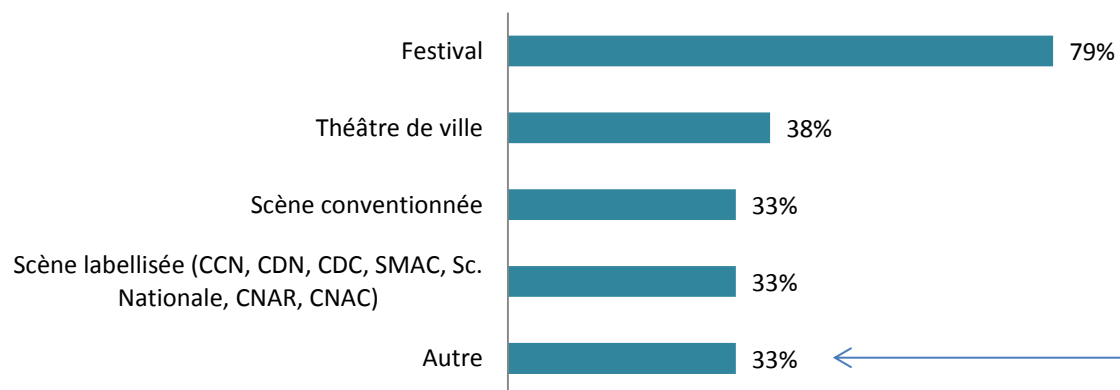
Plus de la moitié des équipes artistiques ayant obtenu des contrats de cession ont vendu des représentations dans plus d'une seule zone de diffusion, et le tiers dans au moins 3 zones.

Alors que toutes les diffusions soutenues ont eu lieu hors région, on remarque que plus de la moitié des équipes artistiques en ont tiré profit pour obtenir des contrats pour des représentations ultérieure en Bretagne.

Zone de diffusion pour les nouvelles représentations



Types de structures de diffusion pour les nouvelles représentations

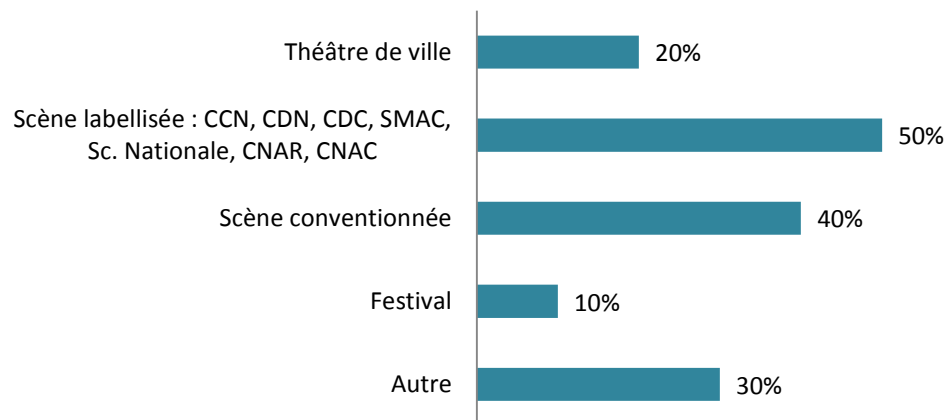


Les festivals jouent un rôle notable pour la diffusion, et ce, dans toutes les disciplines artistiques.

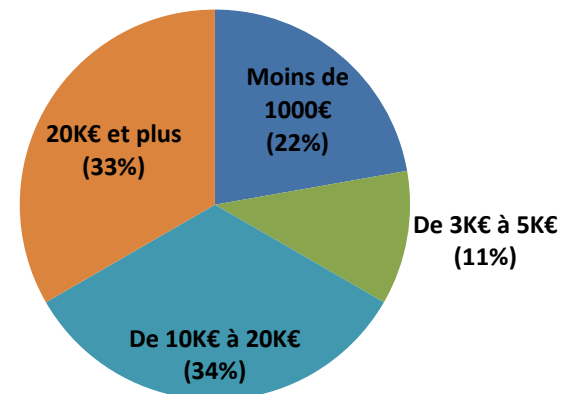
Principalement des musées et des services culturels municipaux

Caractéristiques des coproductions et résidences

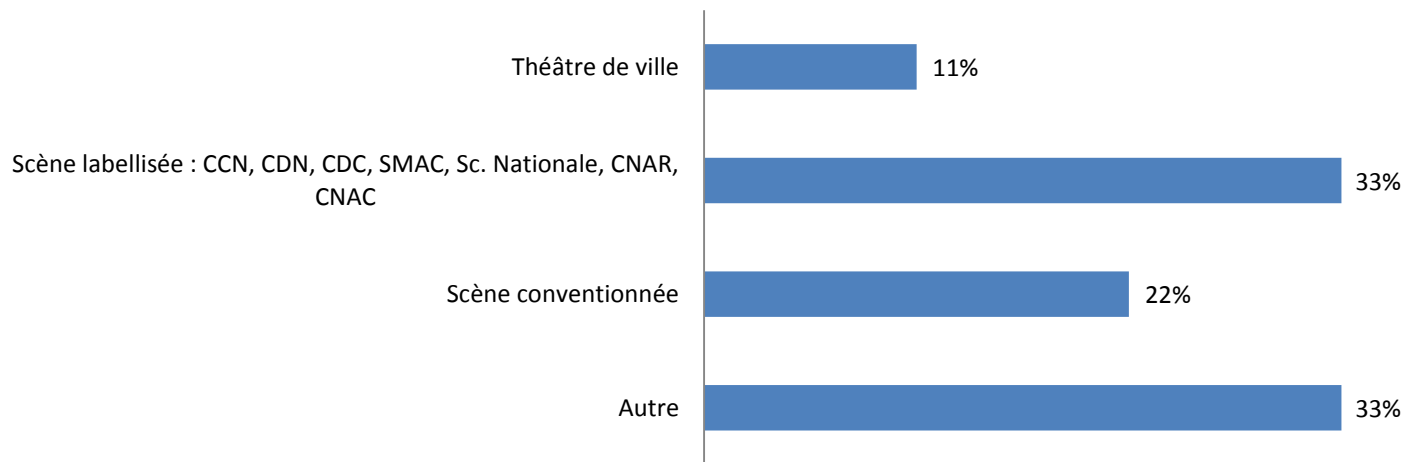
Types de structures de coproduction (15 coproductions pour 10 équipes artistiques)



Montant de l'apport financier total de ces coproductions



Types de structures pour les résidences (9 résidences pour 6 équipes artistiques)

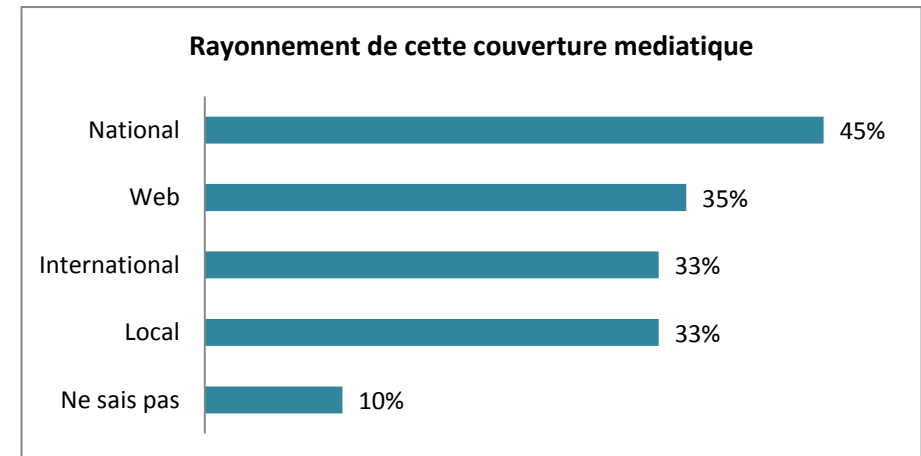
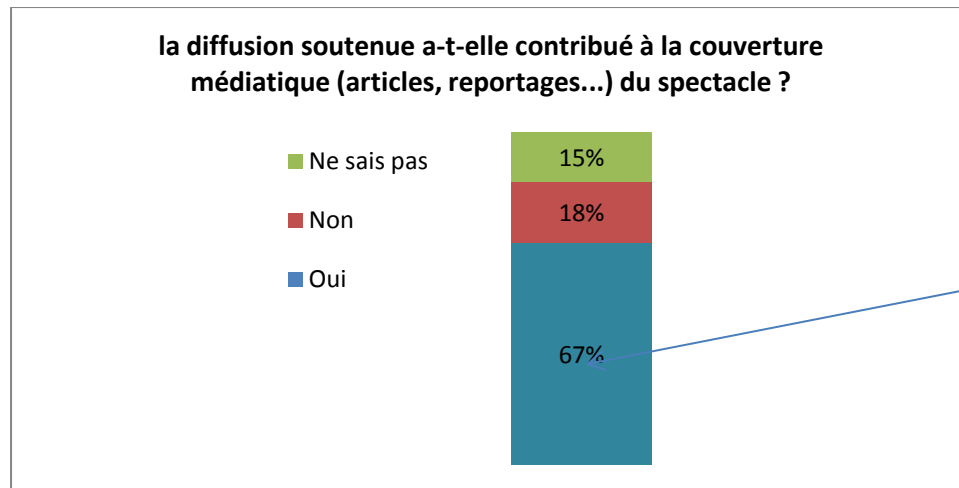
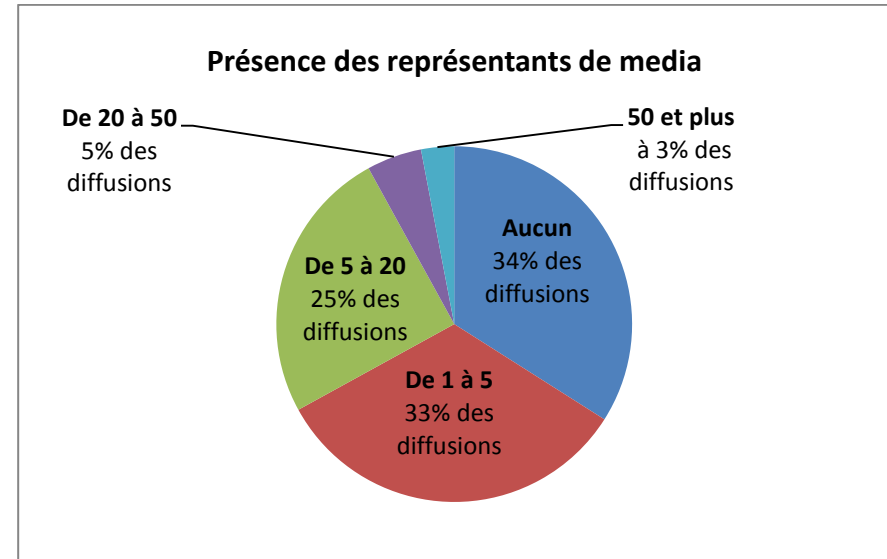


3 – LA COMMUNICATION ET LES MEDIA

Visibilité médiatique

Des représentants de media étaient **présents dans les deux tiers des diffusions** contribuant ainsi au rayonnement médiatique du spectacle, selon 67% des répondants.

On peut noter que 18% des équipes artistiques ont travaillé avec un.e attaché.e de presse à cette occasion.



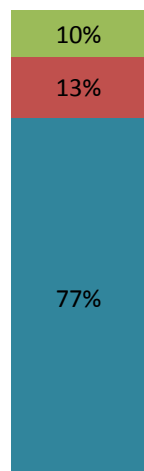
Outils de communication

97% des équipes avaient prévu des outils de communication spécifiques pour la diffusion soutenue. **L'usage du numérique est largement majoritaire**, puisqu'il est cité dans **85% des cas**. Cependant 58% utilisent aussi le papier (affiches et tracts). Moins de 6% n'ont utilisé que le papier.

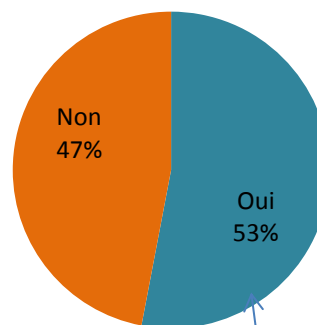
Les **réseaux sociaux** sont des outils de communication utilisés par **90%** des équipes artistiques.

Effets positifs sur vos réseaux sociaux ?

- Pas de réseaux sociaux
- Non
- Oui



Avez-vous fait évoluer vos outils de communication depuis la diffusion soutenue ?

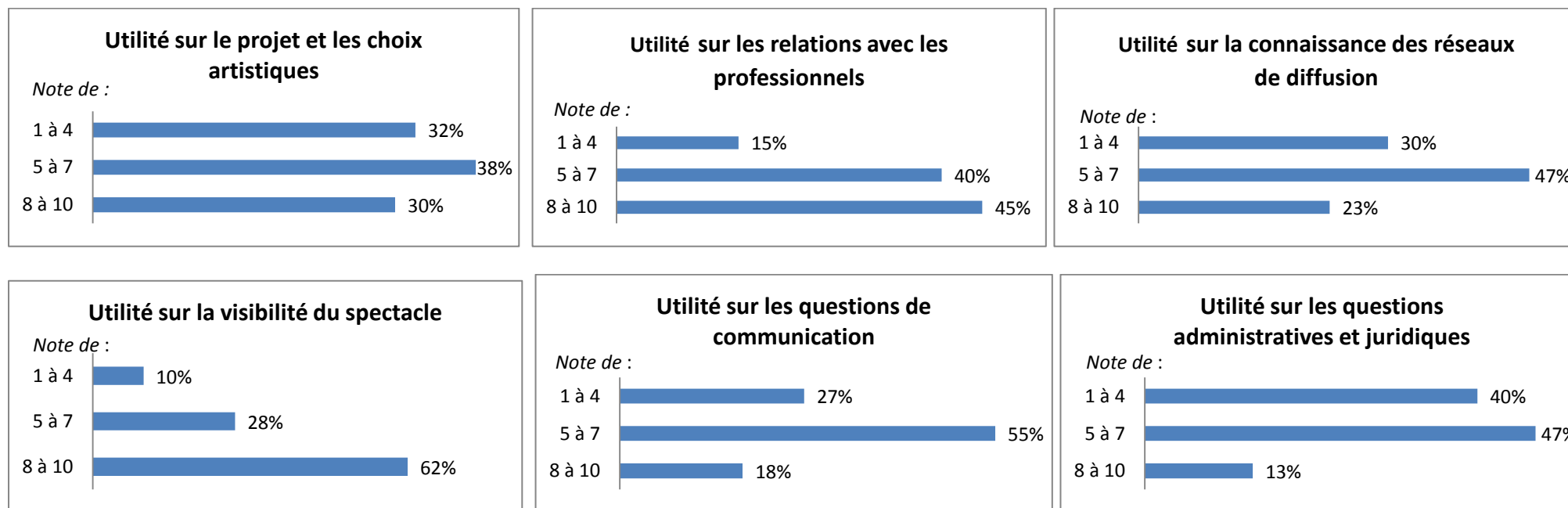


Parmi ceux qui ont fait évoluer leurs outils de communication depuis la diffusion, 75% ont fait évoluer les supports; 41% les cibles ; 31% les contenus ; 25% les langues

4 – LES APPORTS NON FINANCIERS DE SPECTACLE VIVANT EN BRETAGNE

L'accompagnement des équipes artistiques par Spectacle vivant en Bretagne est un tout, dont le soutien financier n'est que l'un des aspects. La diffusion est abordée selon plusieurs angles, en fonction des équipes et des projets.

Les répondants ont noté les apports de Spectacle vivant en Bretagne selon qu'ils les jugeaient pas du tout utiles (1) ou très utiles (10)



Cet accompagnement s'inscrit dans une relation avec les conseillers et conseillères artistiques de Spectacle vivant en Bretagne qui est jugée plutôt bonne pour 18% des répondants et **très bonne pour 80%** d'entre eux.

CONCLUSION

Pour les équipes artistiques, le soutien de Spectacle vivant en Bretagne est un vrai levier pour le développement de leurs réseaux et de leurs relations avec les professionnels. La grande majorité obtient des contrats par la suite et développe la visibilité de ses projets. Comme cela est confirmé par l'étude qualitative, les apports non financiers de Spectacle vivant en Bretagne sont aussi reconnus et portent leurs fruits. L'étude confirme aussi la nécessité de travailler les relations avec les professionnels sur le long terme, et donc le grand besoin de stabilité et de capacité de projection des équipes artistiques.